

# 合适的 PC 如何 帮助提高人才 吸纳和留任率

早在 2020 年之前，吸引和留住人才就已是大大小小的企业面临的一大挑战。人们工作方式的改变更是加剧了这一挑战使吸引和留住人才成为企业关注的焦点。

远程和混合办公模式已成常态。为员工配备必需的技术，使其能够不受环境影响高效办公，已经成为人才吸纳和留任策略的重要一环。



## 企业和机构为分散各地的员工配备设备时需要考虑的七个因素。

### 1 混合办公模式已成为新常态

远程办公并不是新概念。到 2021 年底，51% 的知识型员工和 32% 的普通员工每周有多天通过远程连接进行协作<sup>1</sup>。

这种演变趋势似乎是持续性的。Forrester 预测，在可预见的未来，70% 的企业和机构将继续采用混合办公模式<sup>2</sup>。因此，为员工配备所需的技术至关重要，这有助于确保他们能够随时随地高效办公。

## 2 实现高效办公，需要的不仅是移动设备

以前，人们认为员工只需配备基础的笔记本电脑和智能手机即可办公。这种观点显然已经过时。Zoom、Microsoft Teams、Slack 以及其他协作工具需要高性能系统的支持。虚拟呼叫中心和分散各地的团队需要能够快速、高效响应的技术。

当然，员工体验也会转化为客户体验。如果团队不能及时提供答案并快速完成交易，客户就会失去耐心，有时甚至会流失。事实上，普华永道 (PwC) 发现，如果员工缺乏专业性或工作能力，46% 的消费者会放弃该品牌<sup>3</sup>。

## 3 员工体验不容忽视

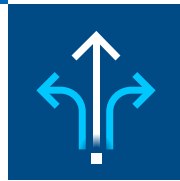
习惯了性能出色的家用 PC 的员工是不会喜欢速度慢、性能低下的办公设备的。与客户一样，员工在登录网站、使用应用和各种服务时，也希望获得更新的功能特性和更出色的性能表现。

作为数字原住民的 Z 世代，越年轻员工甚至更有可能通过企业使用的技术和为员工提供的支持来评判企业。一项研究显示，80% 的 Z 世代员工更愿意使用前沿技术来工作<sup>4</sup>。此外，71% 的千禧一代员工表示，技术会影响他们的工作效率以及他们对工作的选择<sup>5</sup>。

## 4 强大且灵活的技术至关重要

混合式和交替式办公与办公室办公截然不同。在 ZenBusiness 的一项调查中，83% 的受访者抱怨他们仍在使用过时的 PC<sup>6</sup>，这已经对他们产生了实际的负面影响。66% 的受访者表示，性能低下的系统至少会对他们的工作效率产生一定影响，57% 的受访者表示，这降低了他们的工作满意度<sup>7</sup>。

这反映了一个关键问题。混合及远程办公的员工需要能够兼顾其日常生活和办公需求的 PC。此外，按工作职能分配 PC 的传统方式正在消失。员工在一天中的不同时间以不同方式使用 PC 这种情况越来越普遍。计算设备必须足够灵活才能随时提供所需的可用性和性能。



## 5 技术是文化交流的纽带

远程员工造访公司办公室或休息室进行社交的机会较少。技术可能是他们与公司和同事联系的唯一渠道。受限于这种虚拟框架，企业和机构可能难以传播共同价值观乃至宣传归属感和包容性文化。

这就引申出企业和机构对于运行速度快、设计先进、能够支持无缝沟通和协作的 PC 的迫切需求。IDC 的一项调查显示，85% 的受访者表示，更好的员工体验和更高的员工参与度能够提升客户体验和客户满意度，进而增加企业和机构的收入<sup>8</sup>。

## 6 重视可持续发展大有裨益

短短几年间，可持续发展已成为企业的核心问题。减少碳排放、包装和废弃物如今已成为企业实现环境、社会和治理 (ESG) 计划的重要手段。与此同时，可持续发展日益成为影响客户购买决策的重要因素。

埃森哲和世界经济论坛的一项研究发现，（在可持续发展方面）表现出色的公司财务回报率比同行高出 21%<sup>9</sup>。而员工同样是实现可持续发展目标的关键。他们希望选择与其理念和价值观相契合的企业，这种理念和价值观包括严格控制办公系统所消耗的材料以及产生电子垃圾数量。企业和机构的 ESG 计划对于吸引高端人才同样发挥着重要作用。

## 7 人才吸纳和留任策略应与时俱进

虽然吸引和留住人才的方法不可避免地会随着时间的推移而改变，但有一个共同点贯穿始终：数字技术。员工要高效出色完成工作离不开合用的工具。

如今，基础的笔记本电脑已无法满足需求。混合和远程办公模式需要内置摄像头、麦克风和连接工具等多种强大移动设备的支持。没有人能预测未来几年的变化，但能确定的是，为员工配备合适工具和技术的企业将占得先机。



高性能 PC 显然日益成为吸引和留住高端人才的有力工具。越年轻的员工对使用更强大的前沿技术的诉求越强烈。广大员工的要求也越来越高，他们希望企业，能为其提供所需的技术，使他们无论在何时何地以何种方式工作，都能保持创造力和工作效率。

这些员工还具有强烈的可持续发展意识。企业的表现越来越多地影响着他们的工作和购买决策，这包括 PC 采购，其中涵盖了材料采购、包装、组件寿命、回收利用和电子垃圾等多个方面。只有贯彻可持续发展理念并为员工创造价值的企业和机构方能更好地吸引和留住顶尖人才。



# 了解英特尔及其合作伙伴如何通过 英特尔® vPro®, 并符合英特尔 Evo 标准的设备为当今混合办公 环境提供经优化的技术。

实际性能受使用情况、配置和其他因素的差异影响。更多信息请见 [www.Intel.cn/PerformanceIndex](http://www.Intel.cn/PerformanceIndex)。

性能测试结果基于配置信息中显示的日期进行的测试，且可能并未反映所有公开可用的安全更新。详情请参阅配置信息披露。

没有任何产品或组件是绝对安全的。

英特尔技术可能需要启用硬件、软件或激活服务。

具体成本和结果可能不同。

© 英特尔公司版权所有。英特尔、英特尔标识以及其他英特尔商标是英特尔公司或其子公司的商标。其他的名称和品牌可能是其他所有者的资产。

<sup>1</sup> Gartner, “**Gartner Forecasts 51% of Global Knowledge Workers Will be Remote by the End of 2021 ( Gartner 预计, 到 2021 年底全球 51% 的知识型员工将远程办公 )**”。Gartner 将知识型员工定义为从事知识密集型职业的人员, 如作家、会计师或工程师。Gartner 将远程员工定义为每周至少有一整天不在公司、政府或客户所在地办公的员工 (混合办公员工) 或完全居家办公的员工 (完全远程员工)。调查覆盖下列国家: 美国、英国、德国、法国、印度和中国。

<sup>2</sup> Forrester, “**Forrester: Only 30% of Companies Will Embrace a Full Return-to-Office Model Post-Pandemic ( Forrester: 疫情后仅 30% 的企业完全回归办公室 )**”。Forrester 将混合办公模式定义为至少有一部分员工每周两天或两天以上可以自行选择办公地点, 其余工作日则到办公室办公。调查覆盖美国和欧洲。

<sup>3</sup> 普华永道, “**Experience is everything: Here's how to get it right ( 体验即一切: 如何打造理想的员工体验 )**”。普华永道通过在线调查和实地访谈的方式, 以来自 12 个国家的 15,000 人作为代表性样本进行了调查; 其中 4,000 名受访者来自美国, 其余 11,000 名受访者来自全球多个国家, 包括阿根廷、澳大利亚、巴西、加拿大、哥伦比亚、德国、日本、墨西哥、新加坡和英国。

<sup>4</sup> 戴尔科技, “**Gen Z is here. Are you ready? ( Z 世代已经来临, 您准备好了吗? )**”。戴尔科技调查了 12,086 名年龄在 16-23 岁之间的 Z 世代中学生和大学生。他们来自全球 17 个国家: 美国、加拿大、巴西、英国、德国、法国、土耳其、澳大利亚/新西兰、中国、日本、印度尼西亚、新加坡、马来西亚、泰国、越南、菲律宾。

<sup>5</sup> 美国计算机行业协会, “**Research on Managing a Multigenerational Workforce ( 关于跨代际员工管理的研究 )**”。该定量研究包括一项针对不同年龄段企业专业人士的在线调查。总共 1,003 名受访者参与了调查, 95% 置信度下的总体抽样误差为 +/- 3.2 个百分点。

<sup>6</sup> ZenBusiness, “**Office Resource Woes ( 办公资源困境 )**”。ZenBusiness 对 917 名美国员工进行了调查, 他们的办公环境经常出现资源短缺或技术过时的情况。

<sup>7</sup> ZenBusiness, “**Office Resource Woes ( 办公资源困境 )**”。ZenBusiness 对 917 名美国员工进行了调查, 他们的办公环境经常出现资源短缺或技术过时的情况。

<sup>8</sup> IDC, “**Employee Experience and Customer Experience—What is the Connection?( 员工体验与客户体验——二者有何联系? )**”。IDC 针对 655 位商业和 IT 行业的决策者和影响者开展了名为“建立员工体验与客户体验的联系”的调查。这些受访者负责或影响企业和机构在 IT 产品和服务上的支出。

<sup>9</sup> 埃森哲与世界经济论坛合作, “**Shaping the Sustainable Organization ( 塑造可持续发展的企业和机构 )**”。埃森哲与巴西、法国、意大利、印度、日本、英国和美国的“公民评审团”组织了系统的焦点小组; 与世界经济论坛的 23 位“全球青年领袖”以及“全球杰出青年社区”进行了深入访谈; 并且, 埃森哲开展了五项高管、员工和消费者调查。

